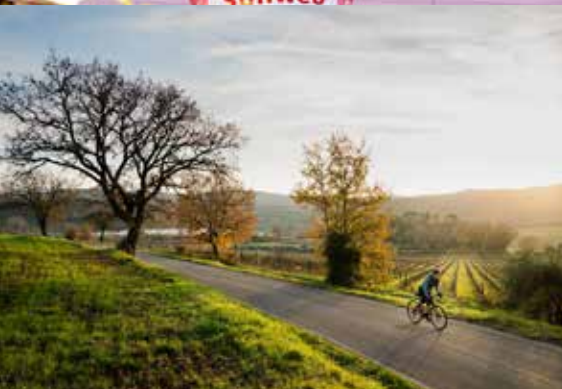


ADVERTEERDERSGIDS 2018



Fiets

Fiets is het grootste tijdschrift voor actieve fietsers in Nederland en België • schrijft voor zowel racefietsers als mountainbikers • verschijnt iedere maand, waarvan twee keer met een special(koopgids en trainingsgids) • brengt onafhankelijke producttesten en –informatie waaraan lezers een hoge waarde toekennen • geeft inspiratie aan lezers voor hun eigen fietsbeleving, -tochten en -reizen • gaat over genieten op de fiets en van het fietsen • maakt speciale uitgaven zoals de Fiets Koopgids 2018, Trainingsgids, Grand Départ Tour de France • geniet een hoge lezersbinding

Lezersprofiel

De voornamelijk mannelijke lezer (25 t/m 50 jaar) leest niet alleen over, kijkt niet alleen naar, maar beoefent bovenal zelf zijn favoriete sport. Hij fietst prestatiegericht, als fanatieke kilometervreter of avontuurlijke trimmer die evenzeer trots is op zijn tochten. Hij heeft een hoge opleiding genoten en verdient bovenmodaal. Dit ruime inkomen vertaalt zich direct in het bestedingspatroon (49% van de lezers is bijvoorbeeld van plan meer dan 2000 euro uit te geven aan een nieuwe fiets).

Pijlers

Autoriteit, informatief, betrouwbaar, onafhankelijk, motiverend, technisch, praktisch.

Cijfers

- Gemiddeld verspreide oplage: 27.000 ex. (NOM)
- Gemiddeld gedrukte oplage: 40.000 ex.
- Bereik 152.000 (NOM)
- 15% van de oplage van Fiets verschijnt in België



Fiets 2018

Jaar	Editie	Verschijndatum	Deadline advertenties
2018	1	do 4 jan 2018	Vr 8 dec 2017
2018	2	do 1 feb 2018	wo 10 jan 2018
2018	3	do 1 mrt 2018	wo 7 feb 2018
2018	4	do 29 mrt 2018	wo 7 mrt 2018
2018	5	do 26 apr 2018	wo 4 apr 2018
2018	6	do 24 mei 2018	ma 30 apr 2018
2018	7	do 21 jun 2018	wo 30 mei 2018
2018	8	do 2 aug 2018	wo 11 jul 2018
2018	9	do 30 aug 2018	wo 8 aug 2018
2018	10	do 27 sep 2018	wo 5 sep 2018
2018	11	do 1 nov 2018	wo 10 okt 2018
2018	12	do 29 nov 2018	wo 7 nov 2018
2019	1	do 3 jan 2019	vr 7 dec 2018

RUBRIEKS ADVERTEER MOGELIJKHEDEN 2018

1/45	Liggend	(60 x 12 mm)	€ 60,- (ex Btw)
1/36	Liggend	(60 x 16 mm)	€ 75,- (ex Btw)
1/30	Liggend	(60 x 20 mm)	€ 90,- (ex Btw)
1/18	Vierkant	(60 x 36 mm)	€ 145,- (ex Btw)
1/18	Liggend	(60 x 28 mm)	€ 145,- (ex Btw)
1/15	Liggend	(60 x 40 mm)	€ 175,- (ex Btw)
1/12	Vierkant	(60 x 56 mm)	€ 220,- (ex Btw)
1/9	Vierkant	(60 x 76 mm)	€ 295,- (ex Btw)
2/10	Liggend	(124 x 20 mm)	€ 175,- (ex Btw)

Branded Content

Voor branded content artikelen gelden de advertentietarieven plus opmaakkosten.

Advertentietarieven

losse prijs per bereikt adres in euro's, excl. btw
losse prijs per plaatsing in euro's, excl. btw

Formaat	Frequentie				
	1x	3x	5x	8x	12x
(Full color)	(prijs per plaatsing in euro's excl. BTW)				
1/8 pagina	Op aanvraag				
1/4 pagina	Op aanvraag				
1/2 pagina	2295	2205	2160	2110	2065
1/1 pagina	3530	3390	3320	3250	3180
2/1 pagina	6922	6645	6505	6370	6230

Voor cover posities gelden toeslagen, prijzen op aanvraag

Onlinetarieven

	Leaderboard	Reactangle	Advertorials*
Formaat	970x90	970x250	300x250 336x280
	€ 35	€ 35	€ 45 € 45
			1000

Social Media

Facebook bericht: €750

Prijzen voor nieuwsbrieven en dedicated mailings op aanvraag.

Zetspiegel (formaten en afmetingen in mm)

formaat	b x h
1/8	95 x 62
1/8	- 195 x 28
1/4	■ 95 x 129
1/4	- 195 x 62
1/2	95 x 263
1/2	- 195 x 129
1/1	195 x 265

Aflop (schoonsnede)

s.v.p. 5 mm aan elke zijde toevoegen in verband met de afsnede teksten altijd binnen bovenstaande zetspiegel houden

1/2	105 x 285
1/2	- 215 x 140
1/1	215 x 285
2/1	215 x 285 + 215 x 285

Plusproposities

Voor plusproposities (bijsluiten van brochures, meehechten van folders of opplakken van antwoordkaarten) en bijzondere advertentiemogelijkheden (advertorials, in opdracht gemaakte producties) zijn er diverse mogelijkheden op aanvraag.

Fiets online (www.fiets.nl)

www.fiets.nl is dé website voor de sportieve fietsers! **www.fiets.nl** sluit aan op het magazine Fiets, maar is ook een volledig zelfstandige informatie bron, ook gelet op het zéér druk bezochte forum. **www.fiets.nl** heeft gemiddeld 250.000 unieke bezoekers per maand, die zo'n 2,8 miljoen pageviews genereren. Diverse advertentie mogelijkheden in de vorm van bannering en advertorials.

FIETS *Actief*

FietsActief

Unieke routes met kaart gemaakt door eigen redactie • meerdere knooppunten-routes • inspiratie voor fietsweekendjes weg in eigen land • inspiratie voor fietsvakanties binnen Europa • bij elk nummer een streekgidsje met lokale routetips en de leukste afstapadressen • 8 edities per jaar • verschijnt als de vraag naar informatie het grootste is • hoog bereik van enthousiaste, recreatieve én geïnteresseerde fietsers • gewoonweg het leukste tijdschrift voor de recreatieve fietser!

Lezersprofiel

FietsActief wordt door ongeveer evenveel mannen als vrouwen gelezen, veelal 40-plussers met een actieve levensstijl. De lezers zijn kapitaalkrachtig, verdienen modaal of boven modaal en behoren over het algemeen tot de welstandsklassen A, B en C. Men trekt er meer dan gemiddeld op uit voor een lang weekend in eigen land, maar ook voor een langere buitenlandse vakantie.

Pijlers

Inspirerend, motiverend, informatief, activerend, praktisch, brede formule

Cijfers

- Gemiddeld verspreide oplage: 13.000 ex.
- Gemiddeld gedrukte oplage: 18.000 ex.
- Bereik 124.000 (NOM)
- 5% van de oplage van FietsActief verschijnt in België



FietsActief 2018

Jaar	Editie	Verschijndatum	Deadline advertenties
2018	1	do 8 mrt 2018	wo 14 feb 2018
2018	2	do 23 apr 2018	di 20 mrt 2018
2018	3	do 17 mei 2018	ma 23 apr 2018
2018	4	do 21 jun 2018	woe 30 mei 2018
2018	5	do 26 jul 2018	wo 4 jul 2018
2018	6	do 6 sep 2018	wo 15 aug 2018
2018	7	do 1 nov 2018	wo 10 okt 2018
2018	8	do 13 dec 2018	wo 21 nov 2018

RUBRIEKS ADVERTEER MOGELIJKHEDEN 2018

1/45 Liggend	(60 x 11 mm)	€ 60,- (ex Btw)
1/36 Liggend	(60 x 15 mm)	€ 75,- (ex Btw)
1/30 Liggend	(60 x 19 mm)	€ 90,- (ex Btw)
1/18 Vierkant	(60 x 34 mm)	€ 145,- (ex Btw)
1/15 Liggend	(60 x 38 mm)	€ 175,- (ex Btw)
1/12 Vierkant	(60 x 53 mm)	€ 220,- (ex Btw)
1/9 Vierkant	(60 x 72 mm)	€ 295,- (ex Btw)
2/10 Liggend	(124 x 20 mm)	€ 175,- (ex Btw)

Advertentietarieven

Formaat (Full color)	Frequentie (prijs per plaatsing in euro's excl. BTW)		
	1x	2x	3x
1/8 pagina	Op aanvraag		
1/4 pagina	Op aanvraag		
1/2 pagina	2025	1940	1900
1/1 pagina	3300	3170	3100
2/1 pagina	6600	6335	6205

Voor cover posities gelden toeslagen, prijzen op aanvraag

Onlinetarieven

Formaat	Leaderboard	Reactangle	Advertorials*
Formaat 970x90 970x250	300x250 336x280	300x250	
€ 35	€ 35	€ 45	€ 45
			1000

Lezersaanbiedingen

Formaat	Tarief (excl. BTW)
1/2 staand	1375
1/1 staand	2750
FietsActief Streekgids	
1/1 staand	1250

Heeft u een speciale actie voor de lezers van FietsActief? Neemt contact op met Olivier Blom (olivier.blom@newskoolmedia.nl) voor meer informatie.

Zetspiegel (formaten en afmetingen in mm)

formaat	b x h
1/8	98 x 61
1/4	- 46 x 260
1/4	200 x 63
1/4	98 x 128
1/2	200 x 128
1/2	- 98 x 260
1/1	200 x 260
2/1	410 x 260*

*2x5 mm uit het hart

Aflopend (schoonsnede)

s.v.p. 5 mm aan elke zijde toevoegen in verband met de afsnede teksten altijd binnen bovenstaande zetspiegel houden

1/2	98 x 270
1/2	- 210 x 128
1/1	210 x 270
2/1	420 x 270

Plusproposities

Voor plusproposities (bijsluiten van brochures, meehechten van folders of opklappen van antwoordkaarten) en bijzondere advertentiemogelijkheden (advertorials, in opdracht gemaakte producties) zijn er diverse mogelijkheden op aanvraag.

ProCycling

Zit in het hart van het peloton • is internationaal hét toonaangevende tijdschrift over wielersport • staat dicht bij de hoofdrolspelers • brengt de wielersport in beeld met interviews, reportages, vooruitblikken en achtergrondverhalen • verschijnt voorafgaand aan de grote evenementen in de wielersport • heeft een glossy uitstraling door exclusieve fotografie en prachtige vormgeving • is sinds 2006 bekend van de Enige Officiële Tour de France Gids • maakt vanaf 2010 een uniek en ongeëvenaard Tourpakket

Lezersprofiel

De lezers van ProCycling zijn uitermate intensief bezig met het wielrennen, sortief en altijd in voor een uitdaging zijn de voornaamste kenmerken van de doelgroep. De overwegend mannelijke lezers zijn tussen de 18 en 45 jaar, actief en gezond leven staat hoog in het vaandel.

Cijfers Officiële Tour de France gids 2017

- Gedrukte oplage: 110.000 ex.
- Verspreide oplage: 73.377 ex.

Pijlers

- Toonaangevend • innovatief • passie • kwalitatief • glossy • nummer 1 in de wielersport

Cijfers (exclusief de Officiële Tour de France gids)

- Gemiddeld verspreide oplage: 18.000 ex.
- Gemiddeld gedrukte oplage: 10.259 ex.
- 15% van de oplage van ProCycling verschijnt in België



ProCycling 2018

Jaar	Editie	Verschijndatum	Deadline advertenties
2018	1	do 8 feb 2018	wo 17 jan 2018
2018	2	do 8 mrt 2018	wo 14 feb 2018
2018	3	do 12 apr 2018	di 20 mrt 2018
2018	4 (Tourgids)	do 24 mei 2018	ma 30 apr 2018
2018	5	do 2 aug 2018	wo 11 jul 2018
2018	6	do 8 nov 2018	wo 17 okt 2018

Advertentietarieven

Formaat (Full color)

	(prijs per plaatsing in euro's excl BTW)
1/8 pagina	Op aanvraag
1/4 pagina	Op aanvraag
1/2 pagina	1295
1/1 pagina	1995
2/1 pagina	3990

Voor cover posities gelden toeslagen, prijzen op aanvraag

zetspiegel (formaten en afmetingen in mm)

formaat	b x h
1/8	104 x 64
1/4	104 x 131
1/2	104 x 265
1/2	210 x 131
1/1	210 x 265
2/1	420 x 265

Aflop (schoonsnede)

s.v.p. 5 mm aan elke zijde toevoegen in verband met de afsnede teksten altijd binnen bovenstaande zetspiegel houden

1/2	114 x 285
1/2	230 x 141
1/1	230 x 285
2/1	460 x 285

Afwijkend formaat Tour de France Special: 230 x 300".

Plusproposities

Voor plusproposities (bijsluiten van brochures, meehechten van folders of opklappen van antwoordkaarten) en bijzondere advertentiemogelijkheden (advertorials, in opdracht gemaakte producties) zijn er diverse mogelijkheden op aanvraag.



Pedala is een merk voor vrouwen die van fietsen houden. Pedala bestaat uit een website, een netwerk met enthousiaste fietsende vrouwen en verschillende social media kanalen vol interviews met inspirerende mensen, mooie routes, kleding en veel tips gericht op voeding en training. Pedala schrijft voor vrouwen die nadenken om een racefiets aan te schaffen, vrouwen die modebewust op hun fiets willen stappen en voor vrouwen die tijdens trainingen of wedstrijden iedereen naar adem laten happen. En uiteraard alles wat daar tussenin zit.

Pedala online

Binnen de online omgeving van Pedala brengen we dagelijks de laatste nieuwtjes op gebied van vrouwenwielrennen, schrijven we verschillende blogs en bieden we unieke tips voor training, voeding en kleding. Daarnaast staan we open voor samenwerkingen met partners, die we gezamenlijk onder de aandacht kunnen brengen van onze doelgroep. Vrouwenwielrennen wordt met de dag populairder en dat zien we ook terug in de groei van al onze online kanalen.

Cijfers

- 56.000 paginaweergaves en 32.000 unieke bezoekers per maand. YoY groei 300%
- 9.450 volgers op Facebook en een groei van 50% vanaf 1/1/2017 (peildatum 10/10/2017)
- 2.400 volgers op Twitter (peildatum 10/10/2017)

Branded content

We hebben veel ervaring met het creëren van branded content. Hiervoor gelden aparte tarieven op aanvraag.



Gezamenlijk vrouwenwielrennen promoten?

De vrouw en haar fiets staan bij Pedala op 1. Samen met u willen we graag deze doelgroep bedienen en nog groter maken. Vorig jaar organiseerden wij bijvoorbeeld samen met LIV een speciale Meet&Ride met Floortje Mackaij, speciaal voor een aantal volgers van Pedala. Interessant voor u? We denken graag mee met het opzetten van verschillende marketingacties rondom vrouwenwielrennen.

Online	aantal	week	maand	CPM
Button homepage		€ 1250	€ 2500	
Advertorial homepage		€ 1000		
Advertorial nieuwsbrief	€ 1000 p/s			
Rectangle (336 x 280)				€ 41
Leaderboard (970 x 90)				€ 23
Facebook bericht	€ 500 p/s			

NewSkoolMedia BV

Fiets, FietsActief, ProCycling en Pedala zijn uitgaven van New Skool Media, opgericht in 2014 door Cor Jan Willig en Rob Koghee. Na de acquisitie van 19 special interest tijdschrift merken staat de portfolio teller inmiddels op 23. Met geloof in de goede uitgangspositie van tijdschriften om succesvol en voor de lange termijn merken te ontwikkelen.

Aanleveren materiaal:

U kunt bij New Skool Media uw advertentiemateriaal geheel digitaal aanleveren, via onze speciale advertentieportal. Uw certified PDF komt direct op de goede plek terecht, er vindt direct controle plaats en u houdt het overzicht dat het materiaal door u verstuurd is. Dit is sneller en geeft minder fouten. Bij reservering van uw advertentie ontvangt u alle informatie over aanlevering.

Meer informatie | reserveren

Gijsbert Goes
Mobiel: 06 5436 6119
E-mail: gijsbert.goes@newskoolmedia.nl

Rubrieksadvertenties

Olivier Blom
Telefoon: 020 2105459
olivier.blom@newskoolmedia.nl

Redacties

Redactie Fiets
Telefoon: 020 2105330
E-mail: redactie@fiets.nl

Redactie FietsActief
Telefoon: 020 2105330
E-mail: redactie@fietsactief.nl

Redactie ProCycling
Telefoon: 020 2105330
E-mail: redactie@procycling.nl

Oplagecijfers

De oplagecijfers van Fiets en FietsActief worden gecontroleerd door de stichting NOM (Nationaal Onderzoek Multimedia), dat in 2015 de stichting Het Oplage Instituut heeft overgenomen. Accountants van het NOM controleren de oplages van tijdschriften die hierbij zijn aangesloten, zodat u weet dat u volledig kunt vertrouwen op de oplagecijfers en precies vaststaat waar u voor betaalt! Meer informatie: www.nommedia.nl.

In België worden dergelijke controles uitgevoerd door het Centrum voor Informatie over de Media (CIM).

Naast de oplagecijfers verzorgt de NOM Print Monitor onafhankelijke bereiksonderzoek voor printmedia in Nederland.

NOM print Monitor is het onafhankelijke bereiksonderzoek voor printmedia in Nederland.
Meer informatie: www.nommedia.nl

Bezoekadres New Skool Media

Spaklerweg 53
1114 AE Amsterdam
Telefoon: 020 2105300

Postadres New Skool Media

Postbus 22693
1100 DD Amsterdam