

ADVERTEERDERSGIDS 2017



Fiets

Fiets is het grootste tijdschrift voor actieve fietsers in Nederland en België • schrijft voor zowel racefietsers als mountainbikers

- verschijnt iedere maand, waarvan twee keer met een special(koopgids en trainingsgids)
- brengt onafhankelijke producttesten en –informatie waaraan lezers een hoge waarde toekennen
- geeft inspiratie aan lezers voor hun eigen fietsbeleving, -tochten en -reizen
- gaat over genieten op de fiets en van het fietsen
- maakt speciale uitgaven zoals de Fiets Koopgids 2017, Trainingsgids, Grand Départ Tour de France
- geniet een hoge lezersbinding

Lezersprofiel

De voornamelijk mannelijke lezer (25 t/m 50 jaar) leest niet alleen over, kijkt niet alleen naar, maar beoefent bovenal zelf zijn favoriete sport. Hij fietst prestatiegericht, als fanatieke kilometervreter of avontuurlijke trimmer die evenzeer trots is op zijn tochten. Hij heeft een hoge opleiding genoten en verdient bovenmodaal. Dit ruime inkomen vertaalt zich direct in het bestedingspatroon (49% van de lezers is bijvoorbeeld van plan meer dan 2000 euro uit te geven aan een nieuwe fiets).

Pijlers

Autoriteit, informatief, betrouwbaar, onafhankelijk, motiverend, technisch, praktisch.

Cijfers

- Gemiddeld gedrukte oplage 42.000 exemplaren per editie
- Gemiddeld verspreide oplage 29.480/HOI
- Netto bereik 151.000 (nom)
- 15% van de oplage van Fiets verschijnt in België



Fiets 2017

Jaar	Editie	Verschijndatum	Deadline advertenties
2017	1	do 5 jan 2017	di 13 dec 2016
2017	2	do 2 feb 2017	wo 11 jan 2017
2017	3	do 2 mrt 2017	wo 8 feb 2017
2017	4	do 30 mrt 2017	wo 8 mrt 2017
2017	5	do 29 apr 2017	di 4 apr 2017
2017	6	do 25 mei 2017	wo 3 mei 2017
2017	7	do 22 jun 2017	di 30 mei 2017
2017	8	do 3 aug 2017	wo 12 jul 2017
2017	9	do 31 aug 2017	wo 9 aug 2017
2017	10	do 28 sep 2017	wo 6 sep 2017
2017	11	do 2 nov 2017	wo 11 okt 2017
2017	12	do 30 nov 2017	wo 8 nov 2017
2018	1	do 4 jan 2017	vr 8 dec 2017

RUBRIEKS ADVERTEER MOGELIJKHEDEN 2017

1/45	Liggend	(60 x 12 mm)	€ 60,- (ex Btw)
1/36	Liggend	(60 x 16 mm)	€ 75,- (ex Btw)
1/30	Liggend	(60 x 20 mm)	€ 90,- (ex Btw)
1/18	Vierkant	(60 x 36 mm)	€ 145,- (ex Btw)
1/18	Liggend	(60 x 28 mm)	€ 145,- (ex Btw)
1/15	Liggend	(60 x 40 mm)	€ 175,- (ex Btw)
1/12	Vierkant	(60 x 56 mm)	€ 220,- (ex Btw)
1/9	Vierkant	(60 x 76 mm)	€ 295,- (ex Btw)
2/10	Liggend	(124 x 20 mm)	€ 175,- (ex Btw)

Branded Content

Voor branded content artikelen gelden de advertentietarieven plus opmaakkosten.

Advertentietarieven

losse prijs per bereikt adres in euro's, excl. btw
losse prijs per plaatsing in euro's, excl. btw

Formaat	Frequentie				
(Full color)	(prijs per plaatsing in euro's excl. BTW)				
	1x	3x	5x	8x	12x
1/8 pagina	Op aanvraag				
1/4 pagina	Op aanvraag				
1/2 pagina	2295	2205	2160	2110	2065
1/1 pagina	3530	3390	3320	3250	3180
2/1 pagina	6922	6645	6505	6370	6230

Voor cover posities gelden toeslagen, prijzen op aanvraag

Onlinetarieven					
Leaderboard		Reactangle		Advertorials*	
Formaat	970x90	970x250	300x250	336x280	300x250
	€ 35	€ 35	€ 45	€ 45	1000
Social Media					
Facebook bericht: €750					

Prijzen voor nieuwsbrieven en dedicated mailings op aanvraag.

Zetspiegel (formaten en afmetingen in mm)

formaat	b x h	
1/8	95	x 62
1/8	-	195 x 28
1/4	■	95 x 129
1/4	-	195 x 62
1/2	l	95 x 263
1/2	-	195 x 129
1/1		195 x 265

AflopPEND (schoonsnede)

s.v.p. 5 mm aan elke zijde toevoegen in verband met de afsnede teksten altijd binnen bovenstaande zetspiegel houden

1/2		105	x 285
1/2	-	215	x 140
1/1		215	x 285
2/1		215	x 285 +
		215	x 285

Plusproposities

Voor plusproposities (bijsluiten van brochures, meehechten van folders of opklappen van antwoordkaarten) en bijzondere advertentiemogelijkheden (advertorials, in opdracht gemaakte producties) zijn er diverse mogelijkheden op aanvraag.

Fiets online (www.fiets.nl)

www.fiets.nl is dé website voor de sportieve fietsers! **www.fiets.nl** sluit aan op het magazine Fiets, maar is ook een volledig zelfstandige informatie bron, ook gelet op het zéér druk bezochte forum. **www.fiets.nl** heeft gemiddeld 250.000 unieke bezoekers per maand, die zo'n 2,8 miljoen pageviews genereren. Diverse advertentie mogelijkheden in de vorm van bannering en advertorials.

FIETS*Actief*

FietsActief

Unieke routes met kaart gemaakt door eigen redactie • meerdere knooppunten-routes • inspiratie voor fietsweekendjes weg in eigen land • inspiratie voor fietsvakanties binnen Europa • bij elk nummer een streekgidsje met lokale routetips en de leukste afstapadressen • 8 edities per jaar • verschijnt als de vraag naar informatie het grootste is • hoog bereik van enthousiaste, recreatieve én geïnteresseerde fietsers • gewoonweg het leukste tijdschrift voor de recreatieve fietser!

Lezersprofiel

FietsActief wordt door ongeveer evenveel mannen als vrouwen gelezen, veelal 40-plussers met een actieve levensstijl. De lezers zijn kapitaalkrchtig, verdienen modaal of boven modaal en behoren over het algemeen tot de welstandsklassen A, B en C. Men trekt er meer dan gemiddeld op uit voor een lang weekend in eigen land, maar ook voor een langere buitenlandse vakantie.

Pijlers

Inspirerend, motiverend, informatief, activerend, praktisch, brede formule

Cijfers

- Gemiddeld gedrukte oplage 18.000 exemplaren per editie
- Gemiddeld verspreide oplage 15.613/HOI
- Netto bereik 121.000 (nom)
- 5% van de oplage van FietsActief verschijnt in België



FietsActief 2017

Jaar	Editie	Verschijndatum	Deadline advertenties
2017	1	do 9 mrt 2017	wo 15 feb 2017
2017	2	do 13 apr 2017	wo 22 mrt 2017
2017	3	do 18 mei 2017	di 25 apr 2017
2017	4	do 22 jun 2017	di 30 mei 2017
2017	5	do 27 jul 2017	wo 5 jul 2017
2017	6	do 7 sep 2017	wo 16 aug 2017
2017	7	do 2 nov 2017	wo 11 okt 2017
2017	8	do 14 dec 2017	wo 22 nov 2017

RUBRIEKS ADVERTEER MOGELIJKHEDEN 2017

1/45	Liggend	(60 x 11 mm)	€ 60,- (ex Btw)
1/36	Liggend	(60 x 15 mm)	€ 75,- (ex Btw)
1/30	Liggend	(60 x 19 mm)	€ 90,- (ex Btw)
1/18	Vierkant	(60 x 34 mm)	€ 145,- (ex Btw)
1/15	Liggend	(60 x 38 mm)	€ 175,- (ex Btw)
1/12	Vierkant	(60 x 53 mm)	€ 220,- (ex Btw)
1/9	Vierkant	(60 x 72 mm)	€ 295,- (ex Btw)
2/10	Liggend	(124 x 20 mm)	€ 175,- (ex Btw)

Advertentietarieven

Formaat (Full color)	Frequentie (prijs per plaatsing in euro's excl. BTW)		
	1x	2x	3x
1/8 pagina	Op aanvraag		
1/4 pagina	Op aanvraag		
1/2 pagina	2025	1940	1900
1/1 pagina	3300	3170	3100
2/1 pagina	6600	6335	6205

Voor cover posities gelden toelagen, prijzen op aanvraag

Onlinetarieven

Leaderboard	Reactangle	Advertorials*
Formaat 970x90 970x250	300x250 336x280	300x250
€ 35 € 35	€ 45 € 45	1000

Lezersaanbiedingen

Formaat	Tarief (excl. BTW)
1/2 staand	1375
1/1 staand	2750
FietsActief Streekgids	
1/1 staand	1250

Heeft u een speciale actie voor de lezers van FietsActief?
Neemt contact op met Olivier Blom
(olivier.blom@newschoolmedia.nl) voor meer informatie.

Zetspiegel (formaten en afmetingen in mm)

formaat	b x h
1/8	98 x 61
1/4	- 46 x 260
1/4	200 x 63
1/4	98 x 128
1/2	200 x 128
1/2	- 98 x 260
1/1	200 x 260
2/1	410 x 260*

*2 x 5 mm uit het hart

AflopPEND (schoonsnede)

s.v.p. 5 mm aan elke zijde toevoegen in verband met de afsnede teksten altijd binnen bovenstaande zetspiegel houden

1/2	98 x 270
1/2	- 210 x 128
1/1	210 x 270
2/1	420 x 270

Plusproposities

Voor plusproposities (bijsluiten van brochures, meehechten van folders of opklappen van antwoordkaarten) en bijzondere advertentiemogelijkheden (advertorials, in opdracht gemaakte producties) zijn er diverse mogelijkheden op aanvraag.

ProCycling

Zit in het hart van het peloton • is internationaal hét toonaangevende tijdschrift over wielersport • staat dicht bij de hoofdrolspelers • brengt de wielersport in beeld met interviews, reportages, vooruitblikken en achtergrondverhalen • verschijnt voorafgaand aan de grote evenementen in de wielersport • heeft een glossy uitstraling door exclusieve fotografie en prachtige vormgeving • is sinds 2006 bekend van de Enige Officiële Tour de France Gids • maakt vanaf 2010 een uniek en ongeëvenaard Tourpakket

Lezersprofiel

De lezers van ProCycling zijn uitermate intensief bezig met het wielrennen, sortief en altijd in voor een uitdaging zijn de voornaamste kenmerken van de doelgroep. De overwegend mannelijke lezers zijn tussen de 18 en 45 jaar, actief en gezond leven staat hoog in het vaandel.

Cijfers Officiële Tour de France gids 2016

- gedrukte oplage 100.000 exemplaren
- verspreide oplage 66.510 exemplaren in Nederland en België

Pijlers

- Toonaangevend • innovatief • passie • kwalitatief • glossy • nummer 1 in de wielersport

Cijfers (exclusief de Officiële Tour de France gids)

- gemiddeld gedrukte oplage 19.000 ex. per editie
- gemiddeld verspreide oplage 13.000 ex. per editie
- 15% van de oplage van ProCycling verschijnt in België



ProCycling 2017

Jaar	Editie	Verschijndatum	Deadline advertenties
2017	1	do 9 feb 2017	wo 18 jan 2017
2017	2	do 9 mrt 2017	wo 15 feb 2017
2017	3	do 13 apr 2017	wo 22 mrt 2017
2017	4 (Tourgids)	do 25 mei 2017	wo 3 mei 2017
2017	5	do 3 aug 2017	wo 12 jul 2017
2017	6	do 9 nov 2017	wo 18 okt 2017



Advertentietarieven

Formaat (Full color)

	(prijs per plaatsing in euro's excl BTW)
1/8 pagina	Op aanvraag
1/4 pagina	Op aanvraag
1/2 pagina	1295
1/1 pagina	1995
2/1 pagina	3990

Voor cover posities gelden toeslagen, prijzen op aanvraag

zetspiegel (formaten en afmetingen in mm)

formaat	b x h
1/8	104 x 64
1/4	104 x 131
1/2	104 x 265
1/2	210 x 131
1/1	210 x 265
2/1	420 x 265

Aflop (schoonsnede)

s.v.p. 5 mm aan elke zijde toevoegen in verband met de afsnede teksten altijd binnen bovenstaande zetspiegel houden

1/2	114 x 285
1/2	230 x 141
1/1	230 x 285
2/1	460 x 285

Afwijkend formaat Tour de France Special: 230 x 300".

Plusproposities

Voor plusproposities (bijsluiten van brochures, meehechten van folders of opklappen van antwoordkaarten) en bijzondere advertentiemogelijkheden (advertorials, in opdracht gemaakte producties) zijn er diverse mogelijkheden op aanvraag.

Pedala

Pedala is een nieuw platform, in 2015 opgericht, voor vrouwen die fietsen en voor vrouwen die willen fietsen. Een platform dat bestaat uit een magazine, website en veel social media kanalen vol interviews met inspirerende mensen, mooie routes, kleding en tips over voeding, training en de beste koffietentjes waar je onderweg je pitstop kunt maken. Pedala wordt gemaakt voor vrouwen die er over nadenken een racefiets aan te schaffen, en voor de vrouwen die tijdens wedstrijden de tegenstand naar adem laten happen. En voor alle vrouwen daar tussenin.

Cijfers

- Gemiddeld gedrukte oplage 12.000 exemplaren per editie

Pedala 2017

Jaar	Editie	Verschijndatum	Deadline advertenties
2017	1	di 11 apr 2017	ma 20 mrt 2017
2017	2	di 13 jun 2017	do 18 mei 2017
2017	3	di 19 sep 2017	ma 28 aug 2017
2017	4	di 21 nov 2017	ma 30 okt 2017

Advertentietarieven

Formaat	enkel	halfjaar (2 edities)	jaar (4 edities)
1/1 pagina (223 x 285 + 5mm rondom)	€ 2300	€ 2100	€ 1800
1/2 pagina liggend (223 x 141 + 5mm rondom)	€ 1500	€ 1350	€ 1100
1/2 pagina staand (110 x 285 + 5 mm rondom)	€ 1500	€ 1350	€ 1100
1/4 pagina staand (92 x 121 + 5 mm rondom)	€ 736		

Branded Content

Voor branded content artikelen gelden de advertentietarieven plus opmaakkosten.

Pedala online

In de online omgeving van Pedala brengen we de vrouwen die fietsen en de vrouwen die willen fietsen met elkaar in contact om informatie en ervaringen uit te wisselen. Ook brengt pedalamagazine.nl dagelijks nieuws en staan we in direct contact met onze doelgroep via onze social media kanalen (o.a. Twitter, Facebook, Instagram) en is er ook een forum.

Online	aantal	week	maand	CPM
Button homepage		€ 1250	€ 2500	
Advertorial homepage		€ 1000		
Advertorial nieuwsbrief	€ 1000 p/s			
Rectangle (336 x 280)				€ 41
Leaderboard (970 x 90)				€ 23
Facebook bericht	€ 500 p/s			

Plusproposities

Voor plusproposities (bijsluiten van brochures, meehechten van folders of op plakken van antwoordkaarten) en bijzondere advertentiemogelijkheden (advertorials, in opdracht gemaakte producties) zijn er diverse mogelijkheden op aanvraag.



Pedala Partnership

Voor relaties die zich sterk richten op sportief fietsende vrouwen en die samen met Pedala gericht hun groeiende doelgroep willen bereiken, introduceren we in 2017 het Pedala Partnership, een uitgebreide samenwerking waarin een mix van marketing instrumenten wordt aangeboden. Het Pedala Partnership wordt per relatie individueel samengesteld, de prijs is op aanvraag. Meer informatie? Neem contact op met gijsbert.goes@newschoolmedia.nl

NewSkoolMedia BV

Fiets, FietsActief, ProCycling en Pedala zijn uitgaven van New Skool Media, opgericht in 2014 door Cor Jan Willig en Rob Koghee. Na de acquisitie van 19 special interest tijdschrift merken staat de portfolio teller inmiddels op 23. Met geloof in de goede uitgangspositie van tijdschriften om succesvol en voor de lange termijn merken te ontwikkelen.

Aanleveren materiaal:

U kunt bij New Skool Media uw advertentiemateriaal geheel digitaal aanleveren, via onze speciale advertentieportal. Uw certified PDF komt direct op de goede plek terecht, er vindt direct controle plaats en u houdt het overzicht dat het materiaal door u verstuurd is. Dit is sneller en geeft minder fouten. Bij reservering van uw advertentie ontvangt u alle informatie over aanlevering.

Meer informatie | reserveren

Gijsbert Goes
Mobiel: 06 5436 6119
E-mail: gijsbert.goes@newskoolmedia.nl

Rubrieksadvertenties

Olivier Blom
Telefoon: 020 2105459
olivier.blom@newskoolmedia.nl

Redacties

Redactie Fiets
Telefoon: 020 2105330
E-mail: redactie@fiets.nl

Redactie FietsActief
Telefoon: 020 2105330
E-mail: redactie@fietsactief.nl

Redactie ProCycling
Telefoon: 020 2105330
E-mail: redactie@proccycling.nl

Redactie Pedala
Telefoon: 020 2105330
info@pedalamagazine.nl

Oplagecijfers

De oplagecijfers van Fiets en FietsActief worden gecontroleerd door de stichting NOM (Nationaal Onderzoek Multimedia), dat in 2015 de stichting Het Oplage Instituut heeft overgenomen. Accountants van het NOM controleren de oplages van tijdschriften die hierbij zijn aangesloten, zodat u weet dat u volledig kunt vertrouwen op de oplagecijfers en precies vaststaat waar u voor betaalt! Meer informatie: www.nommedia.nl. In België worden dergelijke controles uitgevoerd door het Centrum voor Informatie over de Media (CIM).

Naast de oplagecijfers verzorgt de NOM Print Monitor onafhankelijke bereiksonderzoek voor printmedia in Nederland.

NOM print Monitor is het onafhankelijke bereiksonderzoek voor printmedia in Nederland.
Meer informatie: www.nommedia.nl

Bezoekadres New Skool Media

Spaklerweg 53
1114 AE Amsterdam
Telefoon: 020 2105300

Postadres New Skool Media

Postbus 22693
1100 DD Amsterdam